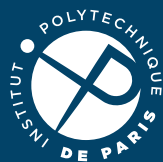




ÉCOLE
POLYTECHNIQUE



IP PARIS

CHARTRE GRAPHIQUE

RESPECTER ET VALORISER NOTRE MARQUE

L'identité visuelle de l'École polytechnique, symbole d'ouverture et de modernité a évolué pour intégrer l'Institut Polytechnique de Paris.

Cette charte graphique vous présente le logotype, son territoire d'expression graphique ainsi que ses principales applications en papeterie, édition, sur le web et les objets promotionnels.

Le respect de notre identité visuelle est indispensable afin d'harmoniser nos multiples supports de communication. Son utilisation systématique permet de véhiculer l'image renouvelée de notre École, d'asseoir notre notoriété et de nous différencier. Ce phénomène de reconnaissance immédiate est essentiel pour occuper pleinement notre place dans la compétition internationale de l'enseignement supérieur.

Ce document a pour objectif de faciliter la bonne application de notre identité en vous donnant les règles d'usage qui doivent être respectées.

La direction de la communication se tient à votre disposition pour toutes demandes d'informations complémentaires.



Sommaire

5

UNE NOUVELLE IDENTITÉ
RICHE D'HISTOIRE ET DE MODERNITÉ

7

LE LOGOTYPE
ET SES RÈGLES D'USAGE

17

L'UNIVERS GRAPHIQUE

31

LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE



41

LES DOCUMENTS D'ÉDITION

59

LES SUPPORTS DIGITAUX

62

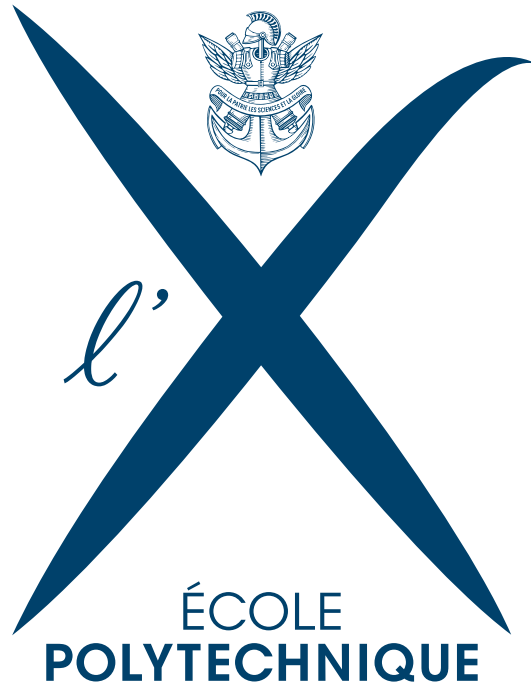
LA SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

67

LES VÊTEMENTS

71

LES OBJETS PROMOTIONNELS



UNE IDENTITÉ RICHE D'HISTOIRE ET DE MODERNITÉ

Notre identité s'articule autour des deux signes iconiques essentiels et constitutifs du patrimoine de marque de l'École : le X et les armes.

Le X, dénomination donnée à l'École polytechnique depuis le milieu du XIX^e siècle, issue des canons croisés du blason d'origine et symbole de l'enseignement scientifique.

Les armes de l'École polytechnique, blason historique où figure la devise de Napoléon « *Pour la Patrie, les Sciences et la Gloire* », symbole porteur des valeurs de l'École et de sa dimension militaire. L'appartenance de l'École à l'**Institut Polytechnique de Paris** se matérialise par le sceau du logo de l'Institut Polytechnique de Paris, ainsi que par son nom abrégé, IP Paris.

LE LOGOTYPE ET SES RÈGLES D'USAGE

Ce chapitre vous présente notre nouvelle identité.
Il intègre les différentes versions du logotype et les
normes d'usage à respecter pour son application.

| | |
|---|----|
| Les deux versions du logotype | 8 |
| Le logotype bleu, noir ou blanc | 9 |
| Les règles d'usage du logotype | 10 |
| Les interdits à ne pas reproduire | 11 |
| Les règles d'usage du nom dans un texte | 12 |
| Le logotype bleu sur fonds colorés | 13 |
| Le logotype blanc sur fonds colorés | 14 |
| Le logotype sur fonds photographiques | 15 |

Les deux versions du logotype



LA VERSION VERTICALE DU LOGOTYPE

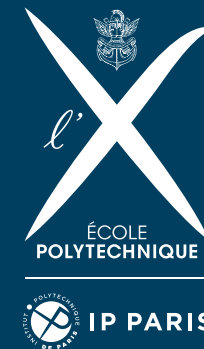


LA VERSION HORIZONTALE DU LOGOTYPE

Les deux versions du logotypes peuvent être utilisées.
Le choix est déterminé par le format de document et la bonne lisibilité du logo.

Le logotype bleu, noir...

... ou blanc



Le logotype, dans ses versions verticale et horizontale, existe en bleu pour un usage sur fond clair.

PANTONE 7694C
CMJN 100 - 57 - 9 - 52
RVB 1 - 66 - 106



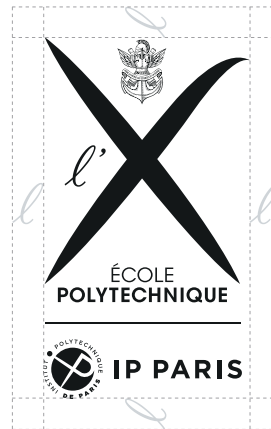
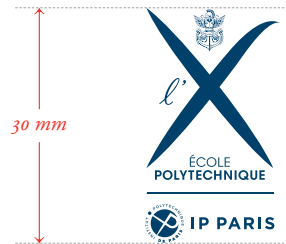
La version en noir s'applique à titre exceptionnel, uniquement pour certains modèles d'enveloppes.

PANTONE PROCESS BLACK
CMJN 0 - 0 - 0 - 100
RVB 0 - 0 - 0



Le logotype en réserve blanche s'applique sur fonds foncés.

Les règles d'usage du logotype



LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION / Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, une taille minimale d'usage doit être respectée. Cette taille diffère pour la version verticale et la version horizontale.

LA ZONE DE PROTECTION / Aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logotype. Une zone de protection s'applique, définie en fonction de la largeur du l.

Les interdits à ne pas reproduire



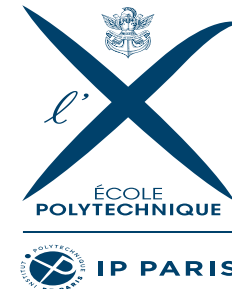
Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.



L'appellation se compose dans une typographie originale non modifiable.



Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées.



Toute déformation est interdite.

Exerchil icaeer sper fernam estrum a vero vidus esciet molor sim num ut volor porio. Conser rum qui nihiluptat. Oviti voluptatio vel ipiet volenis ex et face pudandit facea runt. Non rerferi tatiis as suntor rupta ipsum que consequos sequi denda vide nam, accum quos enim aliquam, natura con pliquae portatibus, qui occum dolupis as nos dit aut eossit, omnia vel idemporro totat eossitas in non consequi officia con expeditae. Et auda verum lque pedipidebit voluptrium alienia consequi untionem alit liatur milla dollabo ruprion nihilit incienimi, consequi iature



La zone de protection autour du logotype doit être respectée.

Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par l'École polytechnique. Les interdits présentés ici s'appliquent aussi bien pour la version horizontale que pour la version verticale.

Les règles d'usage du nom dans un texte

Les différentes dénominations de l'École doivent respecter un principe de capitales et bas de casse et doivent s'écrire de la manière suivante :

É, capitale accentuée

p, bas de casse

École polytechnique

P, capitale

Polytechnique

X, capitale

l'X

Le logotype bleu sur fonds colorés



Le logotype bleu peut être appliqué sur des fonds colorés, mais ceux-ci doivent être suffisamment clairs pour permettre une lisibilité optimale.

Le logotype blanc sur fonds colorés



Le logotype blanc doit être appliqué sur des fonds colorés suffisamment foncés pour permettre une lisibilité optimale.

Le logotype sur fonds photographiques



Si le logotype est appliqué sur un visuel, il doit être placé dans une zone peu perturbée, dans la version (en bleu ou en blanc) qui permettra une lisibilité optimale.

L'UNIVERS GRAPHIQUE

Ce chapitre présente l'univers graphique de l'École polytechnique. Il se compose de couleurs, de formes et de typographies qui font la spécificité de notre identité.

Ce territoire graphique s'applique sur tous les supports de communication institutionnelle et interne. Il est essentiel de le respecter pour assurer la visibilité de notre marque.

| | |
|------------------|----|
| Les couleurs | 18 |
| Les typographies | 20 |
| Les formes | 24 |

Les couleurs



La gamme colorielle de l'École polytechnique se compose d'une palette de 24 couleurs.

Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication institutionnelle et interne : édition print, bureautique et web.

Elles s'utilisent aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies.

Les couleurs s'appliquent principalement à 100 %, mais elles peuvent aussi être utilisées en tramé, offrant de larges possibilités.

24 couleurs



PANTONE 7694C
CMJN 100 - 57 - 9 - 52
RVB 1 - 66 - 106
HTML # 01426A



PANTONE 315C
CMJN 100 - 12 - 21 - 44
RVB 0 - 103 - 127
HTML # 00677F



PANTONE PROCESS BLUE
CMJN 100 - 13 - 1 - 2
RVB 0 - 133 - 202
HTML # 0085CA



PANTONE 312C
CMJN 88 - 0 - 11 - 0
RVB 0 - 169 - 206
HTML #00A9CE



PANTONE 3262C
CMJN 76 - 0 - 38 - 0
RVB 0 - 191 - 179
HTML # 00BFB3



PANTONE 5503C
CMJN 51 - 13 - 31 - 0
RVB 152 - 184 - 180
HTML # 98B8B4



PANTONE 628C
CMJN 20 - 0 - 7 - 0
RVB 184 - 211 - 225
HTML # B8DDE1



PANTONE 383C
CMJN 30 - 0 - 100 - 20
RVB 172 - 179 - 38
HTML # ACB326

coul MS&T



PANTONE 361C
CMJN 77 - 0 - 100 - 0
RVB 67 - 176 - 42
HTML # 43B02A



PANTONE 575C
CMJN 65 - 33 - 78 - 15
RVB 107 - 126 - 81
HTML # 6B7E51



PANTONE 110C
CMJN 15 - 30 - 100 - 0
RVB 210 - 175 - 36
HTML # D2AF24



PANTONE 123C
CMJN 0 - 20 - 90 - 0
RVB 242 - 204 - 56
HTML # F2CC38



PANTONE 021C
CMJN 0 - 74 - 100 - 0
RVB 254 - 80 - 0
HTML # FE5000



PANTONE 206C
CMJN 0 - 100 - 69 - 2
RVB 206 - 0 - 55
HTML # CE0037



PANTONE 7427C
CMJN 20 - 100 - 100 - 0
RVB 169 - 32 - 33
HTML # A92021



PANTONE 215C
CMJN 6 - 100 - 26 - 24
RVB 172 - 20 - 90
HTML # AC145A



PANTONE 213C
CMJN 0 - 92 - 18 - 0
RVB 227 - 28 - 121
HTML # E31C79



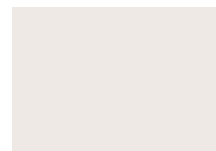
PANTONE 2622C
CMJN 68 - 100 - 0 - 41
RVB 77 - 22 - 84
HTML # 4D1654



PANTONE 871C
CMJN 27 - 39 - 76 - 15
RVB 166 - 139 - 78
HTML # A68B4E



PANTONE WARM GREY 7
CMJN 16 - 23 - 23 - 44
RVB 142 - 133 - 129
HTML # 8E8581



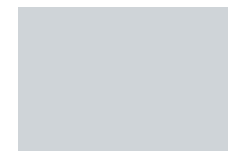
PANTONE WARM GREY 1C
CMJN 8 - 8 - 15 - 0
RVB 236 - 232 - 220
HTML # ECE8DC



PANTONE COOL GREY 11
CMJN 44 - 34 - 22 - 78
RVB 83 - 86 - 90
HTML # 53565A



PANTONE COOL GREY 8
CMJN 23 - 16 - 13 - 46
RVB 136 - 139 - 141
HTML # 888B8D



PANTONE 428C
CMJN 10 - 4 - 4 - 14
RVB 193 - 198 - 200
HTML # C1C6C8

Les typographies

Des typographies spécifiques à l'École polytechnique doivent être utilisées pour tous vos supports de communication.

Les deux typographies choisies pour les supports digitaux sont des polices adaptées pour la lecture à l'écran. Elles sont aujourd'hui reconnues par Google et téléchargeables gratuitement sur le site **fonts.google.com/**.

Les typographies pour vos supports bureautiques (modèles PowerPoint et Word) sont des polices système installées par défaut sur votre poste informatique.

La typographie Barlow pour le print est également téléchargeable sur **fonts.google.com/**.

Les typographies* pour le print

ITC Avant Garde Gothic

Extra light
Book
Medium
Demi
Bold

ITC AVANT GARDE GOTHIC est une police créée en 1970 par Herb Lubalin. Elle intègre cinq graisses, de l'extra light au bold. Elle peut être utilisée aussi bien pour la titrairie que pour le texte courant.

Attention : on se limitera aux versions romaines, l'usage de l'oblique est déconseillé. L'extra light étant très fine, elle doit être utilisée pour des corps relativement grands.

Barlow

Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium italic
Bold
Bold italic

BARLOW est une typographie créée par Jeremy Tribby. Elle se décline en quatre graisses du light au bold, ainsi que leurs déclinaisons italiques. Elle peut être utilisée aussi bien pour les titres que pour le texte courant.

Adobe Garamond Pro

Regular
Italic
Semibold
Semibold italic
Bold
Bold italic

L'ADOBE GARAMOND PRO, publiée en 1989, a été dessinée par Robert Slimbach à partir des romains de Claude Garamond et des italiques de Robert Granjon, célèbres graveurs de caractères du XVI^e siècle. Elle peut être utilisée aussi bien pour la titrairie que pour le texte courant.

PERPETUA TITLING

LIGHT
REGULAR
BOLD

PERPETUA TITLING est une typographie de titrage, elle ne comporte pas de bas de casse, mais uniquement des lettres capitales, ce qui lui confère un côté très statutaire. Son usage est par conséquent restreint à de la titrairie ou à des citations.

* Ces typographies doivent être achetées pour vos usages en édition.

Les typographies pour le digital

Ces typographies sont téléchargeables gratuitement sur le site www.google.com/fonts. Elles doivent être utilisées exclusivement pour les supports digitaux de l'École polytechnique (sites Internet, intranet).

Muli

Light
Light italic
Regular
Italic

MULI est une police sans empattements conçue par Vernon Adams. Muli a été conçue pour être utilisée par tous les navigateurs Internet, de l'ordinateur de bureau aux tablettes et smartphones. Elle existe en deux graisses et deux styles. Elle s'utilise principalement pour du texte courant ainsi que pour les rubriques dans le header.

Droid serif

Regular
Italic
Bold
Bold italic

DROID SERIF est une famille de fontes conçues en 2007 pour être utilisées sur des écrans d'appareils électroniques de petite taille. Elles sont dessinées par Steve Matteson. Le nom est dérivé de celui de la plateforme Android. Elle existe en deux graisses et deux styles. Elle s'utilise principalement pour les titres.

Les typographies pour la bureautique

Disponibles en tant que polices système sur vos ordinateurs, elles sont utilisées exclusivement pour vos supports de bureautique : gabarits PowerPoint, gabarits Word.

Century Gothic

Regular
Italic
Bold
Bold italic

CENTURY GOTHIC est une police sans empattements conçue par Monotype Imaging en 1991. Elle existe en deux styles et deux graisses. Elle peut être utilisée aussi bien pour les titres que pour le texte courant.

Georgia

Regular
Italic
Bold
Bold italic

GEORGIA, dessinée en 1993 par Matthew Carter pour Microsoft, est une police à empattements spécialement conçue pour permettre une grande lisibilité sur un écran. Elle existe en deux styles et deux graisses. Elle peut être utilisée aussi bien pour les titres que pour le texte courant.

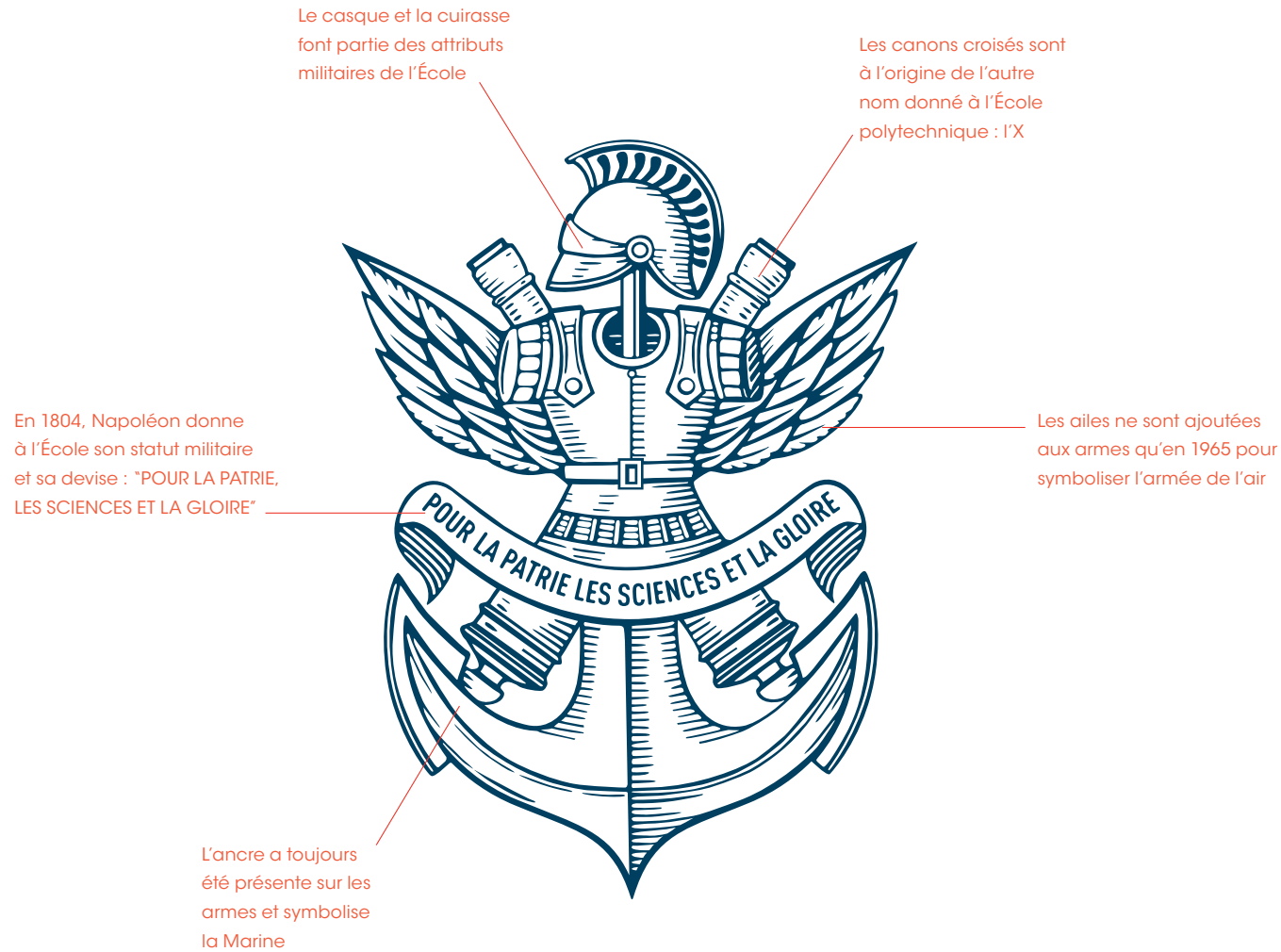
Les formes



Un univers formel spécifique à l'École polytechnique peut être appliqué à vos supports de communication institutionnelle et interne.

Les **armes** et une bibliothèque de **pictogrammes** constituent ces principaux éléments.

Les armes, un symbole chargé d'histoire

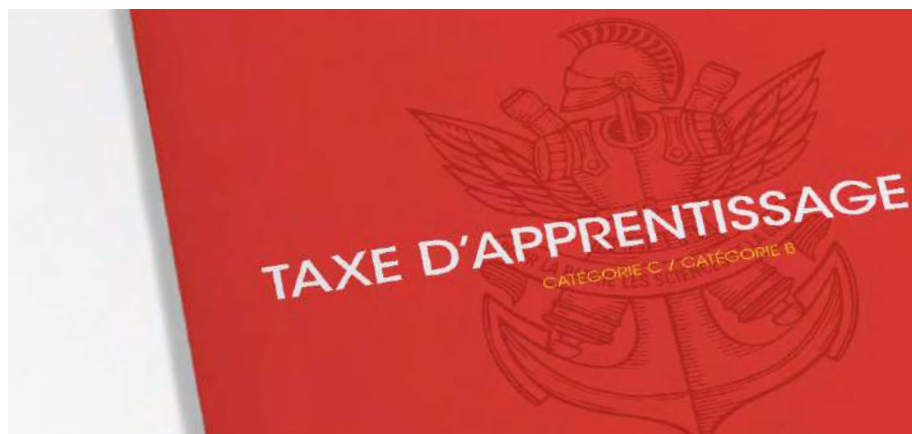


Une version simplifiée des armes, sans effet gravure, existe pour des usages en très petite taille ou avec des contraintes fortes de reproduction (cartes de visite, tampons encreurs...). Son usage doit faire l'objet d'une validation auprès de la Direction de la communication et du Centre Poly-Média.

L'usage des armes



Les armes peuvent être utilisées dans toutes les couleurs de la gamme, en grande comme en petite taille. Des effets d'opacité peuvent être appliqués pour obtenir des rendus ton sur ton. Les armes doivent être utilisées en habillage ponctuel.



Seules les armes dans leur version gravure détaillée sont utilisables en habillage graphique. Il est recommandé d'appliquer les armes en entier, mais une application partielle est autorisée dans certains cas.

***Attention :** il est interdit d'appliquer les armes seules dans une hauteur inférieure à 2 cm, car elles ne sont plus correctement visibles. Il est interdit d'utiliser la version simplifiée au trait dans vos documents de communication.*



Les ornements typographiques

Des ornements spécifiques peuvent servir à enrichir les compositions typographiques :



LE X DU LOGO peut être utilisé en petite taille comme ornement séparateur du titre et du texte courant pour un édito ou un texte d'introduction par exemple. Il peut s'appliquer dans toutes les couleurs de la palette colorielle. Son usage doit rester ponctuel.

Attention : il est interdit d'utiliser le symbole X autrement qu'en ornement typographique. Il ne peut en aucun cas se substituer au logotype.



UN FILET COURT – l'une des branches du X du logotype –, accompagné ou non de filets fins de part et d'autre, peut être utilisé comme séparateur entre deux niveaux de texte ou comme ornement sous un titre. Ces filets peuvent s'appliquer dans toutes les couleurs de la palette.

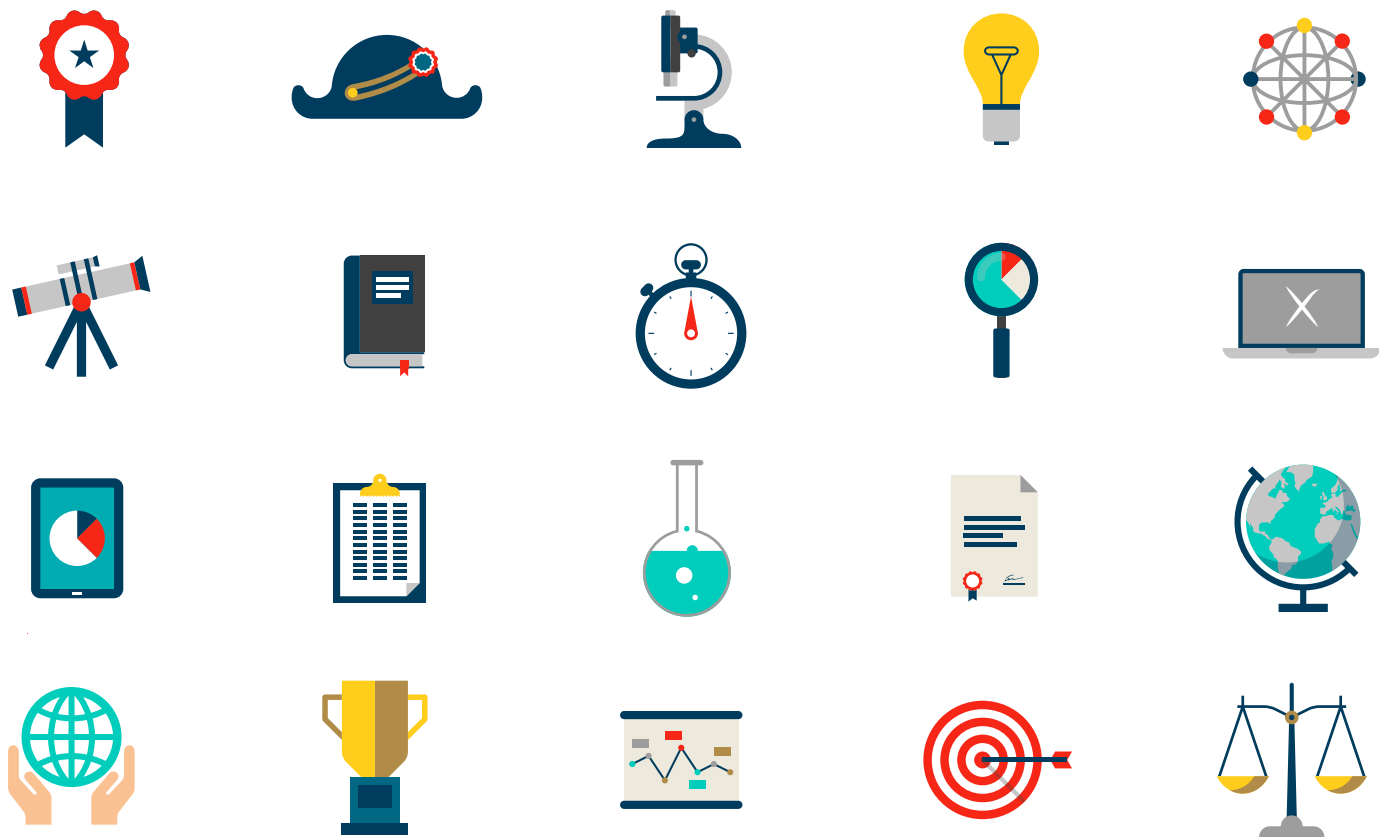
Attention : il est interdit d'utiliser cet ornement en grande taille et d'y intégrer du texte. Il ne s'utilise qu'en petit.



Un ornement prenant la forme d'**UNE LANGUETTE** peut être utilisée pour les documents liés à la formation humaine et militaire. Cette forme peut servir de support à une pagination ou à une mention d'année en couverture.

Attention : elle ne s'utilise qu'en bleu Pantone 7694c et uniquement sous cette forme.

Les pictogrammes



Une bibliothèque de pictogrammes spécialement adaptée aux thématiques de l'École polytechnique peut être utilisée dans les documents d'édition. Ils permettent d'illustrer un article ou un encadré. Ces pictogrammes, dont vous avez ici une sélection, doivent être utilisés ponctuellement. Leurs couleurs sont modifiables en fonction de vos besoins, mais doivent impérativement respecter les couleurs de la palette conçue pour l'École. Ils sont disponibles au format vectoriel auprès du Centre Poly-Média.

LA PAPETERIE ET LA BUREAUTIQUE

Ce chapitre présente la papeterie et les supports de bureautique mis à votre disposition.

Ce chapitre intègre également les normes à respecter pour votre signature e-mail.

LA PAPETERIE

| | |
|------------------------------|----|
| La tête de lettre | 32 |
| Les cartes de correspondance | 33 |
| La carte de visite | 34 |
| Les tampons encreurs | 35 |
| Les modèles d'enveloppes | 36 |

LES GABARITS WORD

| | |
|--------------------------------------|----|
| Les modèles de communiqués de presse | 37 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------|-----------|
| LES GABARITS POWERPOINT | 38 |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|----------------------------|-----------|
| LA SIGNATURE E-MAIL | 39 |
|----------------------------|-----------|

La tête de lettre

Il existe deux modèles de tête de lettre :

- un modèle pour les directions et départements ;
- un modèle pour les laboratoires.

Dans le cas des modèles pour les laboratoires, les logotypes des laboratoires et partenaires se placent centrés au dessus du bloc adresse, dans une taille légèrement inférieure à celle du logotype de l'École.

Pour les deux modèles, le logotype est en fer à gauche en haut. Dans la version pré-imprimée, Prénom, Nom et Fonction se composent en bleu Pantone 7694C en Adobe Garamond Pro et le bloc-adresse se compose en bleu Pantone 7694C en ITC Avant Garde Gothic.

Dans les gabarits Word, le texte courant du courrier se compose en Century Gothic en noir et les polices d'édition (Adobe Garamond Pro et ITC Avant Garde Pro) sont remplacées par la Georgia et la Century Gothic. Le bleu Pantone 7694C s'utilise alors dans sa traduction RVB (1-66-106).

Modèle pour les directions et départements



ITC Avant Garde Gothic demi 6,5 pt, interlignage 8,5 pt – Tout en capitales

ITC Avant Garde Gothic book 6,5 pt, interlignage 8,5 pt – Tout en capitales

Modèle pour les laboratoires



Les cartes de correspondance

Modèle 148,5 x 105 mm générique



*ITC Avant Garde Gothic bold 6 pt,
interlignage 8,5 pt – tout en capitales*

*ITC Avant Garde Gothic book 6 pt,
interlignage 8,5 pt – tout en capitales*

Modèle 210 x 105 mm nominatif



*Adobe Garamond Pro semibold 11 pt,
interlignage 13 pt*

*Adobe Garamond Pro semibold italic 11 pt,
interlignage 13 pt*



Modèle 210 x 105 mm générique pour les laboratoires

Pour les modèles de cartes de correspondance, c'est la version verticale du logotype qui s'applique en fer à gauche.

Le bloc adresse se compose en ITC Avant Garde Gothic en bleu Pantone 7694C.

Prénom, Nom et Fonction se composent en bleu Pantone 7694C en Adobe Garamond Pro pour les modèles nominatifs.

La carte de visite

Pour la carte de visite au format 55 x 85 mm, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique.

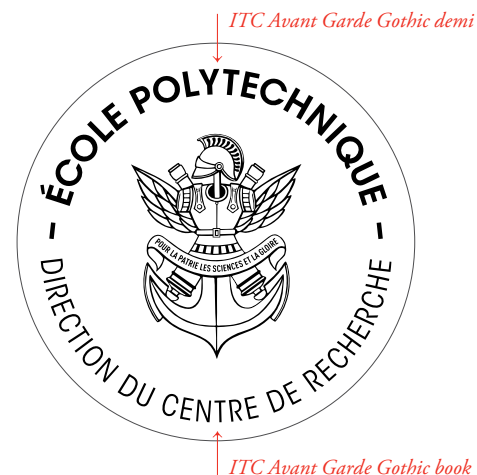
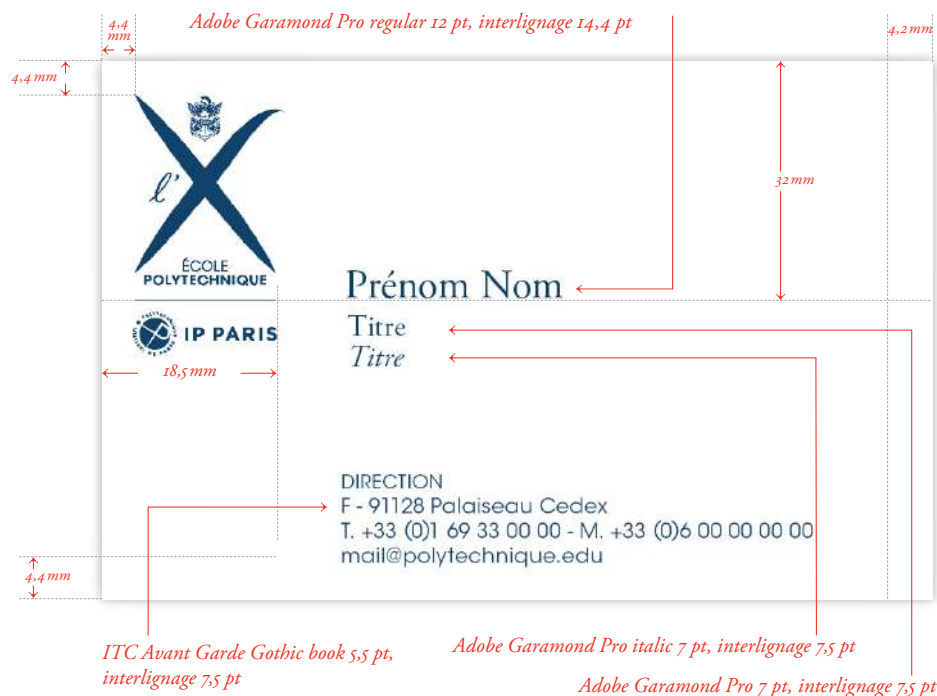
Au verso, les armes apparaissent tramées à 80 % sur un aplat en bleu Pantone 7694c à 100 % ou en bleu Pantone 7694c tramé à 10 % sur fond blanc.

Il existe deux propositions de visuels, soit avec le logo sur fond bleu Pantone 7694c.

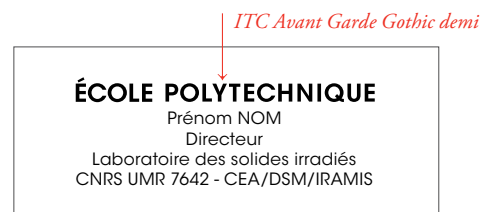
La version anglaise peut figurer au verso de la carte en version française et de ce fait remplacer les armes de l'École.



La carte de visite et les tampons encreurs



Pour les tampons encreurs, c'est la version simplifiée des armes qui doit impérativement être utilisée. Les textes se composent en ITC Avant Garde Gothic.



Pour ces modèles de tampons encreurs, les textes se composent en ITC Avant Garde Gothic. Le nom ÉCOLE POLYTECHNIQUE doit toujours figurer en capitales en ITC Avant Garde Gothic demi.

Les modèles d'enveloppes



Enveloppes 324 x 229 mm

Pour les grands modèles d'enveloppes en kraft, c'est exceptionnellement la version verticale du logo en noir qui doit être utilisée.

Pour les petits modèles d'enveloppes (220 x 210 mm et 162 x 229 mm), c'est la version horizontale du logotype qui s'applique en bleu Pantone 7694C.

Enveloppe 220 x 110 mm

Les gabarits PowerPoint



Les couleurs de l'univers coloriel utilisées s'appliquent en RVB.
Les typographies utilisées sont la Century Gothic et la Georgia.
Ce gabarit est disponible auprès de la Direction de la communication et sur l'Intranet de l'École polytechnique pour la réalisation de vos présentations.
Ce template est disponible sur l'intranet en suivant [ce lien](#).

La signature e-mail

Pour la signature e-mail, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique impérativement.

Les typographies utilisées sont les typographies de bureautique à intégrer dans votre signature e-mail, si elles sont présentes dans votre logiciel de messagerie. De même, pour les textes en bleu, vous devez utiliser la traduction RVB du bleu Pantone 7694C (1-66-106) si vous pouvez la choisir dans votre logiciel ou bien sélectionner une nuance approchante dans la palette proposée par votre messagerie.

Georgia corps 10 pt en noir → Bonjour,

Georgia bold corps 10 pt → **Prénom Nom**

Georgia italic corps 10 pt en bleu → *Direction de la Communication*

Century Gothic bold corps 8 pt, tout en capitales → **ÉCOLE POLYTECHNIQUE**

Century Gothic corps 8 pt, tout en capitales en bleu → 91128 PALAISEAU CEDEX

T. +33 (0)1 00 00 00 00 – M +33 (0)6 00 00 00 00

prenom.nom@polytechnique.edu

www.polytechnique.edu

LES DOCUMENTS D'ÉDITION

Ce chapitre présente les normes de placement et de taille du logotype à respecter dans la réalisation de vos documents d'édition.

Il intègre également des modèles types de supports d'édition, qui constituent une source d'inspiration pour la conception de vos éditions.

LES PRINCIPES DE PLACEMENT

La taille et le placement du logotype en couverture 43

Le placement du bloc adresse en dos de couverture 45

LES EXEMPLES D'APPLICATION

Les pochettes de dossier 47

Les invitations 48

Le rapport annuel 50

Les plaquettes 52

La plaquette institutionnelle 54

Le livret d'accueil 55

Les affiches 56

Les annonces presse 57

Les principes de placement

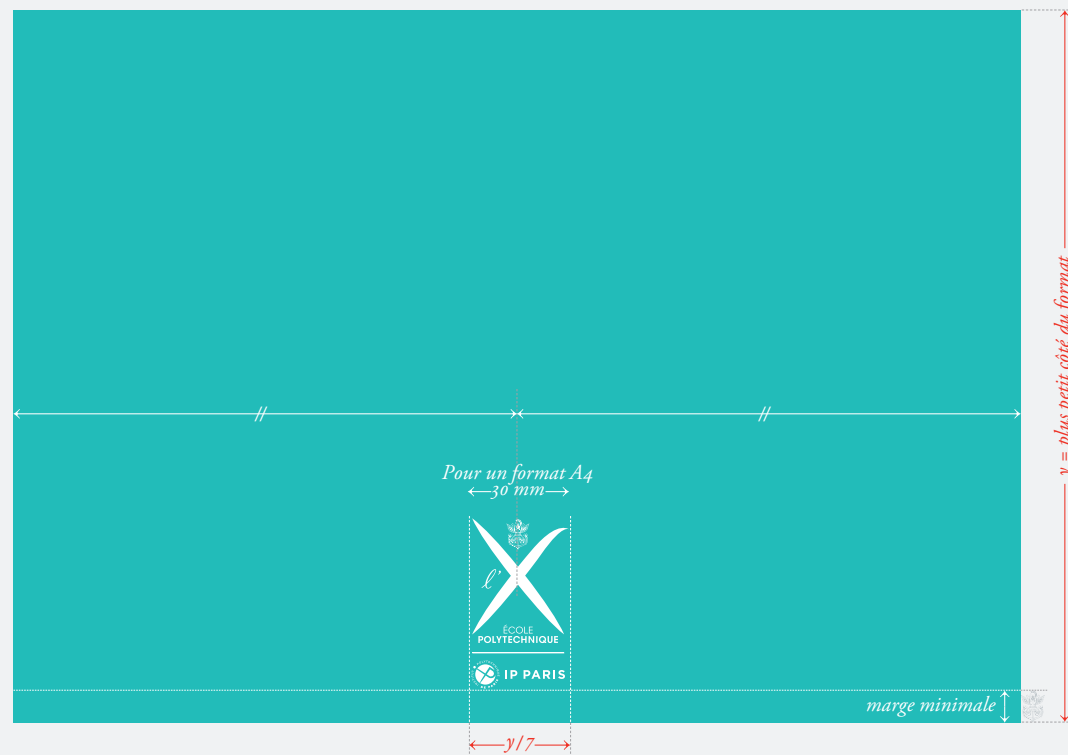
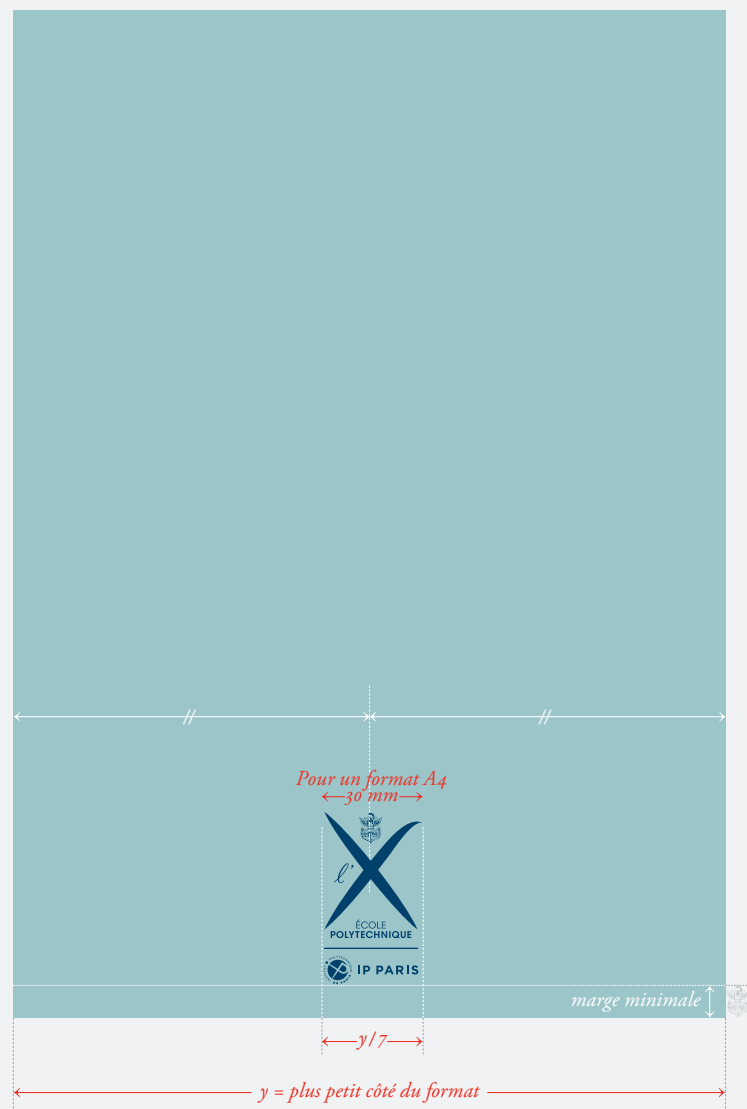


Des règles de taille et de placement du logotype ont été définies pour les couvertures des supports d'édition print.

Il est impératif de les respecter pour s'assurer d'une image cohérente de l'École et d'un bon impact de l'identité.

La taille et le placement du logotype en couverture

Formats standard (A4, A3 ou formats de rapport approchant, formats carrés)

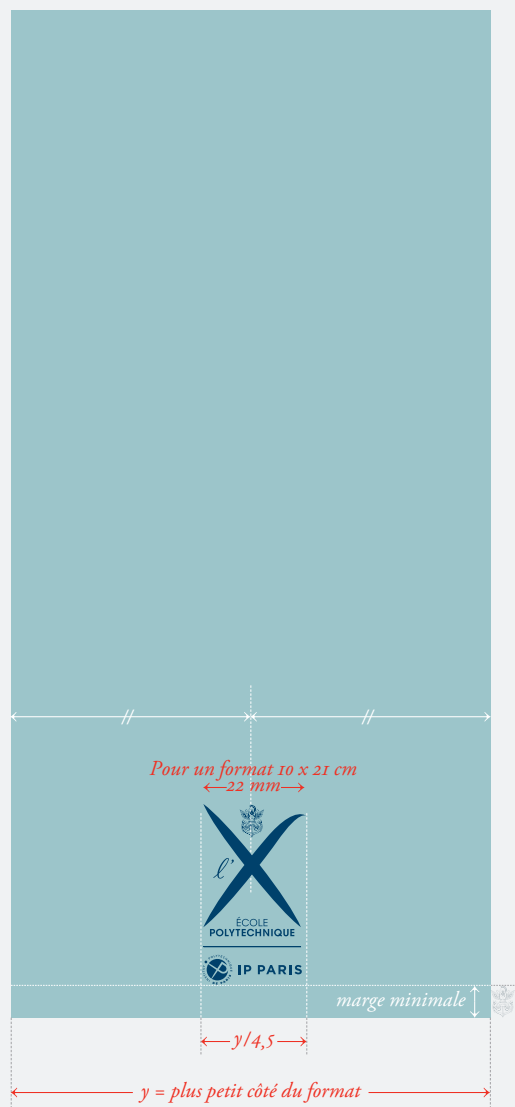


Le logotype se place, selon le principe indiqué sur les schémas ci-dessus, le plus souvent en bas du document ou en haut pour certains supports comme les affiches. Dans tous les cas, sa taille est déterminée en fonction du plus petit côté du format. Le centre du X et des armes doit correspondre au centre du format.

Attention: pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.

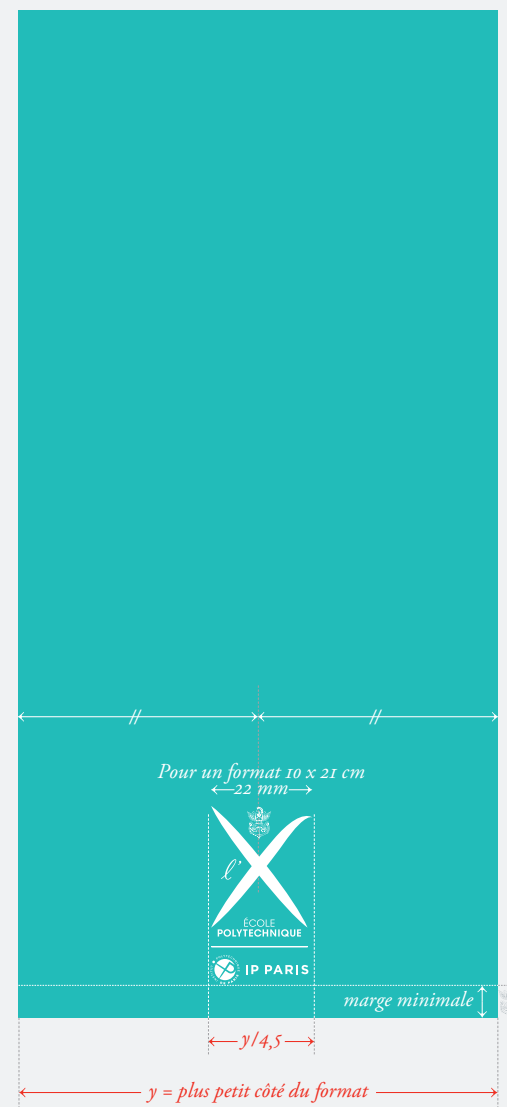
La taille et le placement du logotype en couverture

Formats étroits (type dépliant 10 x 21 cm ou de rapport approchant)

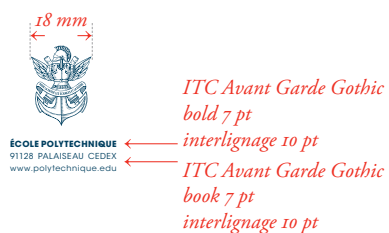


Le logotype se place, selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, le plus souvent en bas du document ou en haut pour certains supports comme les affiches. Dans tous les cas, sa taille est déterminée en fonction du plus petit côté du format. Le centre du X et des armes doit correspondre au centre du format.

Attention: pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.



Le placement du bloc adresse en dos de couverture (format A4 et format carré)



Une cohérence doit être appliquée aux éléments de signature en dos de couverture.

Les coordonnées (adresse et site Internet) doivent toujours être centrées sur la largeur du dos. Elles se composent en ITC Avant Garde Gothic bold et book, corps 7 pt et interlignage 10 pt. Ces valeurs sont données, pour un format A4, à titre indicatif et doivent être ajustées selon les configurations. Les armes peuvent être placées au-dessus du bloc adresse si la densité des contenus le permet. Leur présence est facultative.

Le bloc adresse et les armes se placent librement sur la hauteur du format en fonction des autres éléments graphiques présents en dos de couverture.



Les exemples d'application



Les exemples montrés dans les pages suivantes servent à vous guider dans la conception des documents de communication de l'École polytechnique. Ces applications donnent une vue d'ensemble des possibilités graphiques et sont une source d'inspiration.

Les pochettes de dossier



Ces modèles de pochettes de dossier mettent en scène les armes en hypervisuel.

Les armes se déclinent :

- en bleu Pantone 7694C tramé à 10 % sur fond blanc
- en bleu Pantone 7694C tramé à 60 % sur fond bleu Pantone 7694C à 100 %.

En dos de couverture, le bloc adresse est placé selon les normes définies. Exceptionnellement, les armes sont séparées du bloc adresse pour habiller le dos de la pochette.

Les couvertures de plaquettes sans visuel



Pour les couvertures de plaquettes sans visuel, il est recommandé d'appliquer les couleurs de l'univers en aplat à 100 %. Les armes peuvent être utilisées en habillage, en réserve ou en couleurs. Les titres en couverture peuvent associer les différentes polices (ITC Avant Garde Gothic, Adobe Garamond Pro et Perpetua Titling) à différentes tailles et graisses selon les niveaux de lecture.

Les couvertures de plaquettes avec visuel

Pour les couvertures de plaquettes avec visuel, c'est aussi un principe d'aplats de couleurs de l'univers à 100 % qui s'applique.

Ces principes sont valables aussi bien pour les formats A4 qu'A5, en respectant les normes de taille et de placement du logotype définies en édition.

Attention : la languette s'applique uniquement pour les plaquettes destinées à la formation humaine et militaire. Elle ne s'utilise qu'en bleu Pantone 7694C et uniquement sous cette forme.



Les affiches



JOURNÉE DE L'ESPACE

MERCREDI
2 OCTOBRE
XXXX

10h-20h
EXPOSITION
 LOREM IPSUM
 DOLOR SIT AMEN

14h-16h45
COLLOQUE
 SUR LES PARTENARIATS
 DE L'ÉCOLE AVEC
 L'INDUSTRIE SPATIALE

17h15-19h
TABLE RONDE
 LOREM IPSUM
 DOLOR SIT AMEN

20h-21h30
CONFÉRENCE
 SUR IPSUM
 DOLOR SIT AMEN
 DOLOR SIT AMEN

inscriptions sur <http://journeespatiale.polytechnique.fr>





CYCLE DE CONFÉRENCES

Innovation  et Société

PEUT-ON "ENCORE" CRÉER DES INNOVATIONS DE RUPTURE EN FRANCE ?

PAR CLAYTON CHRISTENSEN,
 KIM B. CLARK, PROFESSOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
 (HARVARD BUSINESS SCHOOL)

**LUNDI
24 JUIN
XXXX**

14H-17H
AMPHITHÉÂTRE POINCARÉ
ÉCOLE POLYTECHNIQUE


Clayton Christensen
 est professeur en administration des affaires de la Harvard Business School où il enseigne l'un des cours les plus populaires, « Créer et développer une entreprise prospère ». Il est considéré comme l'un des meilleurs experts mondiaux en matière d'innovation et de croissance et ses idées ont été largement utilisées dans les grands groupes industriels et les organisations internationales. Selon le magazine Forbes, les chefs des plus grandes entreprises le consultent régulièrement et se rendent en «pèlerinage» à son bureau à Boston, afin d'obtenir des conseils ou discuter de ses idées. Dans le cadre d'un sondage réalisé auprès de milliers de cadres, consultants et professeurs d'écoles de commerce, Christensen a été désigné « penseur du monde des affaires le plus influent dans le monde ».

LA CONFÉRENCE SERA SUIVIE D'UNE TABLE RONDE AVEC :

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| NILS SACLIER DIRECTEUR DU PROJET TWIZY RENAULT | OLIVIER DELABROY DIRECTEUR R&D D'AIR LIQUIDE | GUILLAUME DEVAUCHELLE DIRECTEUR R&D DU GROUPE VALEO | ERIC CARREEL PRÉSIDENT FONDATEUR DE WITHINGS | HENRI SEYDOUX PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PARROT |
|---|---|--|---|--|

Merci de confirmer votre présence à : laurence.gillier@polytechnique.edu / ATTENTION : NOMBRE DE PLACES LIMITÉ



Pour les affiches liées à des événements qui n'utilisent pas ou très peu de visuels, il est recommandé d'utiliser les couleurs de l'univers en aplat à 100 % ou tramées.

Par souci d'impact, il est recommandé de privilégier l'ITC Avant Garde Gothic ou la Barlow pour les titres principaux.

Pour ce type de support, le logotype se place prioritairement en partie haute et centré, en particulier lorsque l'École est l'émetteur principal dans le cadre de multi-partenariats.

Les annonces presse

**CONFÉRENCE
DE DAVID LOUAPRE,
DIRECTEUR SCIENTIFIQUE, UBISOFT**

« S'INSPIRER DES SCIENCES POUR CRÉER
DE MEILLEURS JEUX VIDÉO »

MARDI 24 SEPTEMBRE 2019
AMPHITHÉÂTRE GAY-LUSSAC
À 19H15

DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE DE LA CHAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE «SCIENCE ET JEUX VIDÉO»
UBISOFT - ÉCOLE POLYTECHNIQUE - FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE.

CONFÉRENCE OUVERTE À TOUS

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS
UBISOFT

**fête de la
Science**
COMPRENDRE LE MONDE DEPUIS 225 ANS

ÉCOLE POLYTECHNIQUE
11-12 OCTOBRE 2019

Plus d'informations sur le site 225.polytechnique.fr - ÉCOLE POLYTECHNIQUE - 91128 PALAISEAU CEDEX

fête de la Science
INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS
Paris
Ile de France
PARIS SACLAY

**JOURNÉE
PORTES
OUVERTES**

ÉCOLE
POLYTECHNIQUE

**12/10
2019**
10H → 18H30

ÉCOLE POLYTECHNIQUE - 91128 PALAISEAU CEDEX
Programme complet et inscriptions en ligne :
<https://225.polytechnique.fr/jpo.html>

Les annonces presse doivent respecter les éléments de l'univers graphique de la marque (typographies et couleurs). Le logotype doit être placé de préférence en bas du format, au centre ou à droite. Le placement de l'accroche et du texte courant sont libres et s'adaptent à la nature du visuel utilisé.

LES SUPPORTS DIGITAUX

Ce chapitre présente les versions spécifiques du logotype à utiliser pour certaines applications comme les réseaux sociaux et les usages en vidéo.

LES VERSIONS SPÉCIFIQUES DU LOGOTYPE

| | |
|---------------------------------------|----|
| Les icônes réseaux sociaux et favicon | 60 |
| Le logotype pour habillage vidéo | 60 |

L'ÉDITION ÉLECTRONIQUE

| | |
|-------------------------------|----|
| Les invitations électroniques | 61 |
|-------------------------------|----|

Les icônes réseaux sociaux et favicon



L'usage de cette icône est réservé aux réseaux sociaux. Selon les besoins, c'est la version sur fond blanc ou fond bleu qui s'applique. Cette version spécifique du logotype s'applique pour l'icône figurant dans la barre de navigation à l'ouverture du site.

Usage en favicon



Usage en icône réseaux sociaux



Il existe une version animée du logotype, utilisée en ouverture des vidéos institutionnelles. Elle est disponible en format 4/3 et 16/9 auprès de la direction de la communication.

Les invitations électroniques

Pour les invitations institutionnelles électroniques, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique. Ce sont les couleurs dans leur traduction RVB qui doivent être utilisées.



LA SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Ce chapitre présente les règles à respecter pour l'application du logotype en signalétique événementielle.

| | |
|----------------------------|----|
| Les totems institutionnels | 64 |
| Les totems événementiels | 65 |

Les totems institutionnels

Deux modèles de totems institutionnels sont disponibles.

Selon le lieu où le totem est installé, il est recommandé de privilégier la solution la plus adaptée pour une bonne visibilité du logotype : version sur fond blanc ou version sur fond bleu Pantone 7694C. L'adresse du site institutionnel se compose en ITC Avant Garde Gothic. Les armes sont en habillage en partie basse du totem.



Les totems événementiels



Pour les totems événementiels, le logotype est utilisé dans une taille inférieure à celle des totems institutionnels. Les armes sont présentes en mineur. Le titre de l'événement est toujours placé en partie supérieure du totem.

Une couleur de l'univers peut être appliquée en fond en aplat ou sous forme de cadre.

Pour les totems événementiels intégrant un visuel, celui-ci doit être placé en partie basse.

LES OBJETS PROMOTIONNELS

Ce chapitre présente les règles à respecter pour l'application du logotype sur des objets promotionnels.

Exemples de goodies

72

Le stylo, le porte-clés, la clé USB, le sac et le mug



Pour les objets de petite taille comme le stylo bille ou le porte-clés, seule la mention du site Internet s'applique en ITC Avant Garde Gothic medium. Le logotype de l'École ne figure pas.



Pour la clé USB, c'est la version horizontale du logotype qui s'applique en raison des contraintes du support.



Sur le mug, le logotype s'applique, dans sa version verticale.

Sur le sac, le logotype s'applique dans sa version verticale en réserve.

Le pot à crayon, les carnets, la gourde,
le mug isotherme et le mug bleu



Les armes peuvent également être utilisées sur
des aplats de couleur.