

----- FICHE DE POSTE -----

INTITULÉ DU POSTE

Chef.fe de projet digital

PRÉSENTATION ET CONTEXTE DE L'ÉTABLISSEMENT

L'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) regroupe cinq Grandes Écoles : l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris (une école du GENES), Télécom Paris et Télécom SudParis (deux écoles de l'IMT).

L'Institut Polytechnique de Paris permet à ces Écoles de conjuguer leurs forces, d'amplifier leurs actions de coopération déjà existantes et de gagner en lisibilité et en visibilité, notamment à l'international, en capitalisant sur leurs atouts et en procédant à une mutation qui positionnera l'Institut Polytechnique de Paris selon les standards internationaux.

Pour soutenir et promouvoir les stratégies déployées à travers les 3 piliers de l'Institut : Éducation, Recherche, Innovation (inscrit dans le Contrat d'Objectifs et Performances - COP 2022-2026), IP Paris renforce son équipe communication sur la partie digitale. La communication digitale est une activité transversale qui vient en support à tous les types de communication : événementiel, scientifique, interne, médias, éditorial, etc. La communication digitale est notamment le garant principal du développement stratégique de la communication externe d'IP Paris (Branding/Réputation) puisque celle-ci a pour cible l'international et qu'elle passe par des canaux principalement digitaux. La communication digitale a ainsi les compétences suivantes : Techniques (web, réseaux sociaux, audiovisuel), Éditoriale, Branding/Graphique, Marketing (Mots clés, SEO, SEM etc.) et Gestion de projet.

DESCRIPTION DU POSTE

MISSION PRINCIPALE DU POSTE

Rattaché(e) hiérarchiquement à la Responsable communication digitale de l'Institut Polytechnique de Paris, le/la chef(fe) de projet digital a pour objectif de déployer de nouveaux projets dans le but d'accroître la notoriété de l'Institut. Il/elle aura pour mission :

- La mise en place de la stratégie digitale web d'IP Paris
- La gestion de projet digitaux (web, réseaux sociaux, usine à sites et plateformes digitales)
- La gestion technique et la gestion des contenus des sites internet d'IP Paris
- La création de nouveaux sites web selon les besoins (développement de sites etc.)
- Le déploiement d'une stratégie SEO et le suivi des statistiques / déploiement de campagnes marketing de notoriété

----- FICHE DE POSTE -----

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Webmestre : gérer les sites web d'IP Paris en prenant en compte à la fois les aspects techniques et éditoriaux

- Mise à jour et maintenance des sites web IP Paris et des sous-sites associés
- Créer des pages, des formulaires, des menus selon les besoins
- Gestion du back office et des utilisateurs des sites IP Paris
- Formation à l'utilisation du back office du site aux nouveaux webmestres désignés
- Création (design et développement) de nouveaux sites web selon les besoins sur le CMS Drupal (et Wordpress – secondaire)
- Sourcing de prestataires web selon les besoins, établissement de devis
- Mise à jour annuelle des contenus du site avec les différents responsables/webmestres associés
- Suivi des marchés digitaux établis
- Améliorer en continu les sites web IP Paris. Proposer de nouvelles fonctionnalités et en assurer la recette technique et fonctionnelle.
- Création de process de gestion et de contrôle de l'environnement web ip-paris.fr en prenant en compte les éléments RGPD (cookies), légaux, etc.

Projets digitaux : déployer des projets pour accroître la notoriété et la visibilité de la marque IP Paris

- Trouver et proposer des nouvelles solutions digitales pour optimiser la communication (notamment l'optimisation des newsletters de l'Institut et la création d'un calendrier des événements)
- Gestion de projet et suivi de la création de l'usine à site IP Paris. Création d'un cahier des charges sur la base des besoins, listes des fonctionnalités.
- Gestion du projet de création d'une vitrine d'actualités IP Paris. Création d'un cahier des charges sur la base des besoins, listes des fonctionnalités.
- Gestion de projet du futur intranet IP Paris (solution SaaS : définition des fonctionnalités, suivi de projet, création des groupes/pages spécifiques selon le type d'utilisateurs, formations, maintenance et résolution des bugs)
- Préparation de la deuxième vague de création de sites de recherche (échange avec les labos/départements, définition du besoin, récupération des données, création coquille vide, mise à jour, mise en ligne, formation, maintenance etc.)

Webmarketing et suivi des statistiques

- Lancement de campagnes digitales stratégiques SEO, SEA, SMO
- Benchmark/Veille technologique et proposition d'évolutions des fonctionnalités web selon les besoins et les nouveautés (présentation, générer du trafic (SEO), fidéliser etc.)
- Analyser les comportements utilisateurs, mener des tests utilisateurs sur des échantillons
- Gestion du projet de mise en place de la solution Matomo pour le suivi des statistiques sur le site et reporting mensuel selon les objectifs définis.

----- FICHE DE POSTE -----

PROFIL PROFESSIONNEL ATTENDU

PROFIL

Titulaire d'un diplôme de type bac+5 ou d'une école des métiers du web et d'au moins 3 années d'expérience en communication et marketing digital.

Bon relationnel, dynamique, à l'écoute et réactif.

Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

COMPETENCES

- Très bonnes connaissances liées au développement de pages & de sites web, sur différents langages éditoriaux (PHP, CSS, HTML...).
- Maîtrise d'un CMS (Wordpress, Drupal, Magento, Shopify, Salesforces...) et de différents langages de développement (SQL, J2EE, JAVA, .NET...)
- Très bonnes connaissances des concepts relatifs au marketing digital (acquisition, KPI, usages de navigation, notoriété, user stories...)
- Très bonne connaissance de l'ensemble des leviers webmarketing et des enjeux relatifs à l'analytics et la data, capacité à driver la stratégie par les KPI
- Maîtrise du référencement web (SEO), et du trafic management (Social Ads et SEA), en community management, sur les règles éditoriales du site, sur les problématiques liées aux contenus....
- Maîtrise des outils d'analytics et de tracking (Google Tag Manager, Google Analytics, Content Square, Matomo...)
- Maîtrise du pack Office (Excel, Word, PPT...)
- Maîtrise de la Suite Adobe
- Maîtrise d'un outil de ticketing (Jira/Confluence)
- Maîtrise de l'anglais

----- FICHE DE POSTE -----

FICHE ÉMISE LE	21/07/2023	DATE DE PRISE DE POSTE SOUHAITÉE	01/09/2023
FAMILLE PROFESSIONNELLE	Information et communication	CATEGORIE	A
TYPE DE CONTRAT	CDD 3 ans ou CDI fonction publique selon statut		

AFFECTATION		
Établissement d'accueil		Autres renseignements
Établissement	Institut Polytechnique de Paris	Poste en établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) - RER B ou C arrêt Massy-Palaiseau puis bus ligne 91.06 ou RER B arrêt Lozère (+ 15mns à pied) - Restauration sur place
Service d'affectation	Communication	
Adresse	Au sein du campus de l'Institut Polytechnique de Paris à Palaiseau	
Ville	PALaiseau	
Code postal	91120	

CONTACTS	
Envoyez votre candidature (CV+LM) à : recrutementRH@ip-paris.fr En indiquant la référence suivante : DRH-RECRUT-IPParis – 2023/ CP digital	Service demandeur : Pôle Communication

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.