



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 9 AVRIL 2019

L'École polytechnique et Carrefour s'associent autour d'une Chaire internationale « Next Gen Retail »

François Bouchet, Directeur général de l'École polytechnique, Pascal Clouzard, Directeur exécutif de Carrefour France et Jean-Bernard Lartigue, Délégué général de la Fondation de l'École polytechnique ont signé ce mardi 9 avril 2019 un partenariat autour de la Chaire internationale d'enseignement et de recherche « Next Gen Retail ».

Cette collaboration permettra de développer des théories innovantes et des bonnes pratiques en sciences des données et en intelligence artificielle appliquées à la grande distribution. Eric Moulines, Professeur à l'École polytechnique et membre de l'Académie des Sciences est le porteur de la Chaire.

Depuis quelques années, l'utilisation de méthodes d'analyse de données, d'apprentissage statistique et d'intelligence artificielle s'est considérablement accélérée dans le domaine de la grande distribution, transformant peu à peu le modèle économique des grands acteurs de ce secteur. Ces mutations profondes s'accroissent et ouvrent des opportunités pour développer de nouveaux modèles de valeur.

La Chaire « Next Gen Retail » vise à associer l'expertise du groupe Carrefour dans le domaine du « retail » à celle de l'École polytechnique en matière de Data Science. Elle se donne pour mission de travailler sur des solutions liées à l'intelligence artificielle, afin de mieux l'intégrer dans les processus de décision de l'entreprise et d'améliorer le processus d'achat proposé aux clients.

CONTACTS PRESSE

Clémence Naizet Raphaël de Rasilly
+ 33 1 69 33 38 74 / + 33 6 65 43 60 90 + 33 1 69 33 38 97 / + 33 6 69 14 51 56
clemence.naizet@polytechnique.edu raphael.de-rasilly@polytechnique.edu

Service de presse Carrefour France
+ 33 1 58 47 88 80
presse_france@carrefour.com



À PROPOS DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Largement internationalisée (36% de ses étudiants, 39% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programmes gradués, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 22 laboratoires, dont 21 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux. L'École polytechnique est membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris.

www.polytechnique.edu

A PROPOS DE CARREFOUR EN FRANCE

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 360 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

www.carrefour.com

À PROPOS DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Créée en 1987 par vingt grandes entreprises françaises à l'initiative de Bernard Esambert (X 1954), alors Président du Conseil d'administration de l'École polytechnique et avec le soutien de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École, la Fondation de l'X rapproche l'École, ses élèves et ses enseignants-chercheurs du monde de l'entreprise. Elle a pour missions principales d'aider à l'évolution de l'enseignement à l'École polytechnique, de développer la recherche et le transfert de technologies avancées vers l'industrie française, de financer le développement de l'X, et ainsi de contribuer à son rayonnement français et international.

www.fondationx.org