



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 15 JANVIER 2026

Lancement du Prêt d'honneur de l'incubateur X-UP, soutenu par la Fondation de l'École polytechnique

L'incubateur X-UP de l'École polytechnique va déployer, dès le printemps 2026, un prêt d'honneur pour les projets *deep tech* incubés. Ce prêt d'honneur, soutenu par la Fondation de l'École polytechnique, va permettre de financer les opérations prioritaires des start-ups, de faire levier sur d'autres financements et d'accélérer la croissance des projets concernés.

Élu meilleur incubateur en 2024 par France Digitale, l'incubateur X-UP accompagne des start-ups *deep tech*, à fort contenu technologique dans quatre thématiques : santé, climat, industrie du futur et éducation. En 10 ans, X-UP a accompagné plus de 200 start-ups.

Le déploiement du prêt d'honneur pour les projets X-UP Create représente un nouvel atout pour le développement d'innovations de rupture. Le prêt d'honneur joue un rôle déterminant dans la trajectoire initiale d'une start-up en constituant une source cruciale de fonds propres. Il facilite l'accès à des prêts bancaires, crédibilise le projet vis-à-vis des premiers investisseurs tout en permettant l'accès à plusieurs dispositifs de soutien financier. Il permet également aux start-ups de lancer leurs opérations prioritaires comme le développement de prototypes, la protection de la propriété intellectuelle ou encore, le lancement des premiers recrutements. Un prêt d'honneur est un financement sans intérêt et sans garantie personnelle destiné aux porteurs de projets de start-ups *deep tech*. Le dispositif sera financé par la Fondation de l'École polytechnique, qui abonnera un fonds dédié exclusivement au financement des prêts d'honneur des porteurs de projets suivant ou ayant suivi le programme d'incubation X-UP Create. Ces prêts s'élèveront en moyenne à 40 000 euros par projet, et pourront atteindre exceptionnellement jusqu'à 60 000 euros. Ils seront remboursables après un différé d'un an, sur 48 mois.

Le prêt d'honneur favorisera également une continuité d'accompagnement au sein du Centre d'innovation de l'École polytechnique. Au-delà de la phase d'incubation initiale X-UP Create, les start-ups qui le souhaitent, pourront rester au sein du X-Novation Center, soit dans le cadre du programme d'accélération X-UP Scale, soit en rejoignant la pépinière d'entreprises X-UP Access.

CONTACT PRESSE

Célia Chirol
T. 01 69 33 38 73 / M. 06 15 34 37 36
celia.chirol@polytechnique.edu



À PROPOS DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Largement internationalisée (40% de ses étudiants, 40% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique, sous tutelle du ministère des Armées, associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste. À travers son offre de formation – bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programmes gradués, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 23 laboratoires, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociaux. L'École polytechnique est membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris.

www.polytechnique.edu

À PROPOS DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Crée en 1987 par vingt grandes entreprises françaises à l'initiative de Bernard Esambert (X 1954), et avec le soutien de l'Association des anciens élèves et diplômés, la Fondation de l'X a pour mission principale de financer le développement de l'École. Reconnue d'utilité publique, elle soutient ses missions d'enseignement, de recherche et d'innovation en mobilisant la générosité de ses mécènes, particuliers comme entreprises. Avec sa campagne « Servir la science » lancée en 2024, la Fondation s'est fixé trois priorités : faire grandir tous les talents, faire avancer la recherche et les innovations de rupture, et transformer le campus. Avec un objectif de collecte de 200 millions d'euros d'ici 5 ans, cette campagne doit permettre à l'X d'accélérer la mise en œuvre de son plan stratégique, de renforcer son attractivité, et de consolider son rôle dans la résolution des grands défis contemporains.

www.fondationx.org