



**Direction générale des services**  
Direction des Ressources Humaines

## Fiche de poste

### INTITULÉ DU POSTE

**Chef de projet Marketing F/H**

### MISSION DU SERVICE ET CONTEXTE

Largement internationalisée, l'**École polytechnique** associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – **bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programmes de graduate degrees, programme doctoral, doctorat, formation continue** – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la **recherche** et à celui de l'entreprise. Avec ses **23 laboratoires**, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le **centre de recherche de l'X** travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

#### Présentation du service

La Direction du Marketing est chargée de la définition et de la mise en œuvre de la politique de Marketing en vue d'attirer et de recruter des étudiants dans les différents programmes.

La Direction Marketing accompagne le développement des programmes existants et à venir à travers des actions de marketing et promotion ciblés. Il assure également le recrutement des meilleurs étudiants dans les programmes de l'X; Bachelor, Masters of Science and Technology, Cycle ingénieur, PhD Track...

### DESCRIPTION DU POSTE

#### Mission principale du poste

Sous la responsabilité de la Directrice du Marketing, le-la titulaire du poste participe à la mise en œuvre opérationnelle du plan marketing au sein d'une direction Marketing de 4 personnes. Cette personne contribue à la promotion directe des programmes de Polytechnique notamment en se déplaçant régulièrement sur des salons et en participant au développement et à la diffusion des contenus marketing pour donner de la visibilité à l'école dans le monde entier avec une responsabilité plus marquée pour les actions et suivi sur la zone géographique qui lui est attribuée (Selon profil). Cette personne réalise des actions marketing et promotion sur des supports print et digitaux : CRM, emailings, pages d'atterrissages de campagnes, vidéos, applis etc.

#### Activités principales

- Participer aux salons et forums nationaux et internationaux. Déplacements très réguliers à prévoir ;
- Développer des relations privilégiés avec les réseaux internationaux de la zone attribuée; Attachés de coopérations scientifiques et techniques, conseillers d'orientation, Proviseurs des Lycées français internationaux et lycées locaux...
- Participer activement à la mise en œuvre du plan marketing et promotion ;
- Créer des matériaux marketing principalement en anglais : brochures, flyers, vidéos, supports évènements ;

- Animer les actions marketing direct sur le CRM ;
- Organiser des évènements physiques et en ligne : salons promotionnels, sessions d'information (sur les campus et en ligne) ;
- Participer aux évènements promotionnels à l'international : déplacements réguliers en Europe, Afrique du nord, le moyen orient, Asie et les Amériques.
- Effectuer une veille constante des opportunités marketing pour affiner le ciblage des actions à l'international
- Suivre les actions marketing et promotionnelles et réaliser un reporting regulier

Compétences	Niveau recherché			
	S Sensibilité	A Application	M Maîtrise	E Expertise
<b>Savoirs</b>				
- Anglais écrit + oral				X
- Réseaux sociaux				X
- CRM et des outils pour le marketing digital			X	
- Techniques actuelles de marketing et de promotion			X	
- Marketing à l'international		X		
<b>Savoir faire</b>				
- Analyser, synthétiser et transmettre des informations				X
- Prioriser/planifier les actions				X
- Optimiser les ressources et l'organisation			X	
- S'exprimer à l'oral				X
- Rédiger en anglais			X	
- Travailler en collaboration				X
<b>Savoir être</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
- Adaptabilité				X
- Autonomie				X
- Sens commercial				X
- Rigueur/professionnalisme				X
- Réactivité/organisation				X
- Sens du relationnel et capacité à s'adapter à des publics divers			X	
- Esprit d'équipe				X
- Résistance au stress			X	

## PROFIL

Poste à pourvoir par voie de détachement (AAE, IFSE 4) ou par voie contractuelle (droit public).

De formation Bac+4/5, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience en marketing. Idéalement vous avez déjà une expérience marketing et recrutement étudiants / vente à

l'international, de préférence dans l'éducation supérieur. Excellent communicant, vous savez participer activement au sein d'une équipe dynamique avec des activités opérationnelles très variées en marketing, promotion et recrutement étudiants. Vous êtes reconnu pour votre sens relationnel et votre esprit commercial. Des connaissances fortes en communication digitale sont des atouts recherchés. Il est impératif que vous soyez bilingue anglais / français.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

## RÉFÉRENCIEMENT A REFLEX\*

(\*référentiel des emplois de l'X)

**Famille professionnelle :** Information et communication

**Emploi :** Chef de projet marketing

**Catégorie Fonction Publique :** A

## CONTACTS

Envoyez votre candidature à :

**Direction des Ressources Humaines**  
[drh.recrutement@polytechnique.fr](mailto:drh.recrutement@polytechnique.fr)

**En indiquant la référence suivante :**

**Service demandeur :**

**Direction du Marketing**

**Localisation :**

**Palaiseau**