



**Direction générale des services**  
*Direction des ressources humaines*



## Fiche de poste

### INTITULÉ DU POSTE

## APPRENTI MARKETING INTERNATIONAL (F/H)

- Contrat de 12 mois -

### MISSION DU SERVICE ET CONTEXTE

Largement internationalisée, l'**École polytechnique** associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

L'**École polytechnique** est partie intégrante – aux côtés de quatre autres Grandes Ecoles d'ingénieurs françaises (l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, Télécom Paris, Télécom SudParis) – de l'**Institut Polytechnique de Paris**. Etablissement public d'enseignement supérieur et de recherche, l'**Institut Polytechnique de Paris** poursuit deux grandes ambitions : développer des programmes de formations d'excellence et une recherche de pointe. Grâce à l'ancrage académique de ses cinq Ecoles fondatrices et à son alliance avec HEC, IP Paris se positionne comme une institution d'enseignement supérieur et de recherche leader en France et à l'international. À travers son offre de formation spécifique – **bachelor, masters of science and technology, cycle ingénieur polytechnicien, executive master, formation continue** – ou intégrée à l'**Institut Polytechnique de Paris** – **master, programme doctoral, doctorat** - l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise.

**23 laboratoires**, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, sont intégrés aux **départements de recherche de l'Institut Polytechnique de Paris** et travaillent aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

#### Présentation du service :

Le titulaire du poste sera amené à travailler au sein de deux directions de l'École polytechnique :

- La Direction Marketing est responsable de la notoriété des programmes et du recrutement des étudiants pour les formations Bachelor, Cycle ingénieur et Masters of Science and Technology en France et à l'international dans le cadre de la stratégie de l'École polytechnique. Ce périmètre pourra être amené à évoluer dans le cadre de la construction de l'Institut Polytechnique de Paris.
- La Direction des Relations Internationales est chargée de la définition et de la mise en œuvre de la politique de l'École polytechnique à l'international. Elle a pour mission de poursuivre et de renforcer le développement à l'international de l'X, en s'appuyant notamment sur la conclusion d'accords de collaborations académiques et scientifiques avec des universités internationales de premier plan, et sur des actions de promotion. Les partenariats peuvent associer des entreprises.

### DESCRIPTION DU POSTE

#### Mission principale du poste :

Le titulaire du poste participera activement à la préparation et au déploiement des actions du plan marketing au sein du Département Marketing et des actions de promotion de la mobilité internationale au sein de la Direction des Relations Internationales.

Il est à noter que, du fait de la nature du poste, l'apprenti travaillera principalement sur des missions

marketing au sein de la Direction Marketing.

### Activités :

#### Marketing online

- Concevoir et mettre en œuvre les contenus nécessaires à la promotion des programmes (vidéos, contenus rédactionnels, visuels) pour site internet, RS, newsletters, etc.
- Communication digitale sur les programmes d'échange international
- Participation au pilotage et à l'animation des RS (Facebook, Twitter, LinkedIn)
  - o Être garant du rythme de publication (mise en place calendrier éditorial, automatisation des publications)
  - o S'assurer du respect de la ligne éditoriale
- Participation à la création et gestion des campagnes newsletters/emailings
- Mise à jour du site internet
- Veille permanente sur les best practices marketing dans le secteur de l'enseignement supérieur afin de proposer des contenus et formats suivants les tendances actuelles
- Lancement en ligne des campagnes de candidature des programmes d'échange
- Force de proposition pour l'optimisation des processus existants

#### Marketing offline

- Point de contact prospects B2C : aide à la gestion des demandes des prospects sur les programmes (mail, téléphone, etc.)
- Aide à l'organisation d'évènements (salons, webinars)
- Participation aux évènements de recrutement/promotion : salons physiques et virtuels
- Benchmark sur les opportunités de financement des études à l'international (mise à jour de la base de données) et **veille sur le devenir des élèves boursiers gérés par le pôle mobilité (en continuité d'actions initiées) pouvant entraîner l'organisation d'évènements et d'activités de cohésion**

### Activités complémentaires :

- Support aux différents projets de l'équipe Marketing et de l'équipe Mobilité de la Direction des Relations Internationales.
- Dans le cadre de ses missions pour l'Ecole polytechnique, l'agent pourra être amené à travailler sur des missions IP Paris.

## PROFIL

En cours de formation supérieure en apprentissage :

- Profil marketing digital et expérience à l'international fortement appréciés
- Niveau d'anglais courant au sein d'un environnement international
- Connaissance des outils de marketing digital
- Connaissances graphiques et montage vidéo sont un plus (Adobe Creative Suite)
- Rigoureux, polyvalent et autonome, vous êtes à l'aise avec la gestion de projets sur des missions variées dans une petite équipe
- Sens du relationnel et du travail en équipe
- Maîtrise du Pack Office

Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

## CONTACTS

Envoyez votre candidature à la :

**Direction des Ressources Humaines**

**[drh.recrutement@polytechnique.fr](mailto:drh.recrutement@polytechnique.fr)**



**Direction du Marketing / Direction des relations internationales**