



Secrétariat général
Direction des ressources humaines

Fiche de poste

INTITULÉ DU POSTE

CHARGE DE COMMUNICATION (F/H)

- Chaires et mécénats – Environnement scientifique -

MISSION DU SERVICE ET CONTEXTE

Largement internationalisée, l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

L'École polytechnique est partie intégrante – aux côtés de quatre autres Grandes Écoles d'ingénieurs françaises (l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis) – de l'Institut Polytechnique de Paris. Etablissement public d'enseignement supérieur et de recherche, l'Institut Polytechnique de Paris poursuit deux grandes ambitions : développer des programmes de formations d'excellence et une recherche de pointe. Grâce à l'ancrage académique de ses cinq Écoles fondatrices et à son alliance avec HEC, IP Paris se positionne comme une institution d'enseignement supérieur et de recherche leader en France et à l'international.

A travers son offre de formation spécifique - **bachelor, masters of science and technology, cycle ingénieur polytechnicien, executive master, formation continue** – ou intégrée à l'Institut Polytechnique de Paris - **master, programme doctoral, doctorat** - l'École polytechnique forme des responsables à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la **recherche** et à celui de l'entreprise.

Ses **23 laboratoires**, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, sont intégrés aux **départements de recherche de l'Institut Polytechnique de Paris** et travaillent aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

Présentation du service

Direction de la communication :

La direction de la communication est chargée de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'École. Elle définit les choix d'orientation de la communication interne et externe, met en œuvre la diffusion des connaissances et leur vulgarisation, et contribue à la valorisation des activités d'enseignement et de recherche de l'École. En lien avec les directions concernées, elle participe à l'élaboration des contenus stratégiques, scientifiques, techniques ou administratifs sur lesquels reposent les actions de communication et coordonne les projets de communication des directions et services de l'École et veille à leur réalisation. Enfin, elle est garante de l'image de marque de l'École, de l'application du logotype et de la charte graphique.

Direction de la recherche :

La direction de la recherche est responsable du développement de la recherche de l'École polytechnique au sein de l'Institut Polytechnique de Paris. La direction de la recherche renforce la synergie entre formation, recherche et innovation. Son action s'inscrit dans le cadre de partenariat avec les grands acteurs nationaux et locaux de la recherche (CNRS, CEA, Inserm, INRIA, Université Paris Saclay, Sorbonne Université, ENSTA, ENSAE, IOGS, Supélec, ENS Cachan, ECP, HEC...), ainsi que dans le développement de collaborations internationales et européennes.

La responsable des Partenariats Chaires de l'École polytechnique est rattachée au directeur de la recherche de l'École polytechnique. Elle manage les Chaires de l'École (34 chaires actives en 2021). Ces programmes d'enseignement et de recherche pluriannuels, financés par un ou plusieurs mécènes, permettent de soutenir l'offre d'enseignement et la recherche de l'École sur une thématique scientifique d'innovation et d'intérêt public.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission principale du poste

Sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable du pôle de la communication scientifique au sein de la direction de la communication et rattaché fonctionnellement à la Responsable des Partenariats Chaires, le titulaire élabore et met en œuvre le plan de communication pour promouvoir les Chaires de mécénat de l'Ecole polytechnique.

Activités principales

- Elaborer le plan de communication pour développer et promouvoir les Chaires d'enseignement et de recherche en lien avec la stratégie fixée par la Responsable des partenariats Chaires ;
- Concevoir et réaliser les supports de communication et marketing (site web, plaquette, réseaux sociaux, catalogue, etc.) ;
- Rédiger et assurer le renouvellement des contenus pour les supports de communication des chaires ;
- Réaliser la mise à jour annuelle du rapport d'activité des Chaires d'enseignement et de recherche ;
- Participer à l'organisation des événements phares des chaires (séminaires, salons, points presse, conférences, visites d'entreprise, etc.) ;
- Animer la communauté des porteurs de chaires et des mécènes par l'organisation d'actions (événements, actions réseaux sociaux, etc.).

Activités complémentaires :

Dans le cadre de ses missions pour l'Ecole polytechnique, l'agent pourra être amené à travailler sur des missions IP Paris

Compétences	Niveau recherché			
	S Sensibilité	A Application	M Maîtrise	E Expertise
Savoirs				
- Connaître les missions et l'organisation de l'enseignement supérieur et de la recherche			X	
- Connaître les grands enjeux scientifiques et sociétaux			X	
- Connaître Pack office				X
- Connaissance des nouveaux supports de communication, les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication : web, blogs, réseaux sociaux, intranet, newsletter électronique, jeu virtuel...)				X
- Anglais oral et écrit			X	
Savoir faire				
- Capacité de synthèse et de vulgarisation			X	
- Capacité expression orale et rédactionnelle			X	
- Capacités rédactionnelles et de synthèse			X	

- Mettre en place et suivre des indicateurs administratifs et financiers			X	
- Mettre en place des événements (colloques scientifiques)			X	
Savoir être				
- Créativité				X
- Rigueur/ Organisation				X
- Travail en équipe				X
- Relationnel/ Ecoute/ Diplomatie				X
- Force de proposition				X
- Réactivité				X

PROFIL

Poste à pourvoir par voie de détachement (**Corps des attachés, IFSE groupe 4**) ou par voie contractuelle - Contrat de droit public, pour un démarrage dès que possible.
Titulaire d'un **diplôme de niveau BAC+3**, vous justifiez d'une première expérience réussie dans le domaine de la communication enseignement/recherche.
Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

RÉFÉRENCIEMENT A REFLEX*

(*référentiel des emplois de l'X)

Famille professionnelle : Communication

Emploi : Chargé de communication

Catégorie Fonction Publique : A

LOCALISATION DU POSTE



IP PARIS

École polytechnique,
à Palaiseau (91)

CONTACTS

Rendez-vous sur notre page carrière :

<https://www.polytechnique.edu/offres-emploi>

Service demandeur :

Chloé Aubisse et Cristina Gastineau

Direction de la communication/Pôle communication scientifique et Direction adjointe à l'enseignement et à la recherche