

L'École polytechnique recherche

le/la directeur/directrice général(e) de sa filiale « FX-Conseil »

Présente sur le marché depuis 1992, FX-Conseil est une société anonyme simplifiée, **filiale de l'École polytechnique (51%) et de la Fondation de l'X (49%)**. Elle a été créée pour développer des partenariats de recherche en lien avec les Laboratoires de l'École et a récemment développé des activités de prestations et de services.

Dans le cadre de sa stratégie et de son développement, l'École polytechnique procède actuellement à une redéfinition de son offre à destination des entreprises et notamment de son offre en termes de contrats de recherche et de prestations de services. Les organes de direction de la filiale se composent d'un Président représentant de **l'École polytechnique, d'une directrice générale ou d'un directeur général** et d'un Comité de supervision.

La mission du directeur/directrice général(e), salarié(e) de droit privé et mandataire social est de :

- Mettre en œuvre les orientations stratégiques de la filiale ;
- Définir l'organisation de l'entreprise. Fédérer l'équipe autour de la stratégie et du plan d'action de l'entreprise, évaluer le travail des salariés de l'entreprise, recruter les nouveaux salariés de l'entreprise ;
- Piloter les échanges avec l'École (statuts de la filiale, convention entre FX-Conseil et l'École polytechnique, sécurisation des processus et de leur mise en œuvre conformément à l'état de l'art, ...)
- Décliner opérationnellement le business plan qui s'inscrit dans les perspectives de croissance des ressources propres de l'École. Suivre l'avancement des projets en lien avec les responsables de projets dans les Laboratoires ;
- Suivre le compte de résultat et les performances commerciales de l'entreprise et en rendre compte périodiquement au Comité de supervision ;
- Rechercher les financements nécessaires au développement de l'entreprise et à la bonne réalisation de ses projets stratégiques, en lien avec la Direction Entreprises, Entrepreneuriat et Innovation de l'École. Assurer une veille économique et scientifique permanente afin de s'assurer de l'efficacité et de la viabilité du modèle économique de l'entreprise. Définir et mettre en œuvre un plan d'action marketing et commercial afin de valoriser les connaissances et savoirs développés par les laboratoires de l'École. Participer à des salons et manifestations professionnelles en vue d'accentuer la visibilité de l'entreprise sur son marché et d'obtenir un retour sur la pertinence de son offre ;

- Communiquer auprès des médias spécialisés dans le domaine d'activité de la filiale ;

Le poste est basé à Palaiseau, avec une présence fréquente en région parisienne. Il peut occasionner des déplacements (salons, entreprises, rencontres RENAFI, ...).

Une expérience significative d'animation et de gestion dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche est souhaitée. À défaut, l'expérience professionnelle doit permettre de concilier management de structure en développement et connaissances scientifiques avérées.

Rémunération en lien avec l'expérience et les performances.