



Direction générale des services
Direction des Ressources Humaines



Fiche de poste

INTITULÉ DU POSTE

RESPONSABLE MARKETING ET PROMOTION INTERNATIONALE

Anglais courant

MISSION DU SERVICE ET CONTEXTE

Largement internationalisée, l'**École polytechnique** associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste.

À travers son offre de formation – **bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, executive master, masters Science and Technology, doctorat, formation continue** – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la **recherche** et à celui de l'entreprise. Avec ses **23 laboratoires**, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le **centre de recherche de l'X** travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

Présentation du service

Au sein de la **Direction de l'enseignement et de la Recherche** de l'École Polytechnique, la **Direction de l'enseignement** est principalement en charge de l'organisation de la composante académique des divers cursus de formation de l'école. Dans cette mission, elle est en interaction quotidienne avec les directions et services responsables des autres composantes de ces formations : Direction des Relations Internationales, Direction de la Formation Militaire et Humaine (cette dernière étant notamment en charge de la formation sportive), Direction entreprises, entrepreneuriat & innovation.

Au sein de la **Direction de l'enseignement**, le **Service Marketing** élabore la stratégie marketing, notamment internationale, permettant ainsi d'assurer l'attractivité de l'offre de formation mais aussi du campus et de son environnement. D'une façon générale, elle a pour mission de promouvoir l'X à l'international auprès des publics cibles pertinents.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission principale du poste

Sous la responsabilité du **Directeur de l'enseignement**, le-la titulaire du poste participe à l'élaboration de la stratégie marketing et pilote la mise en œuvre opérationnelle du plan en manquant directement une équipe de chargé-es de promotion marketing. Elle-il assure la promotion directe des programmes de Polytechnique, notamment à l'international en lien avec la Direction des Relations Internationales et le développement et diffusion des contenus marketing pour donner de la visibilité à l'École. Elle-il développera les outils digitaux pour professionnaliser l'activité marketing et promotion : CRM, emailing etc.

Activités :

- Elaborer et assurer la mise en œuvre du plan marketing et promotion opérationnel ;
- Développer les outils de digitalisation nécessaires à la réussite de l'activité marketing, notamment à l'international qui permettent également un tracking efficace des actions et résultats chiffrés : CRM, emailings, référencement des programmes, campagnes digitales, pages d'atterrissages, mini-sites, applis ;
- Alimenter en contenus (français et anglais) le site web et les réseaux sociaux en France et à l'international ;
- Développer des contenus et visuels innovants et pertinents pour le site web, les campagnes digitales, emailings, réseaux sociaux et invitations aux événements principalement en anglais ;
- Gérer et coordonner le CRM et d'autres outils digitaux destinés à optimiser l'efficacité des actions marketing et promotion ;
- Elaborer et coordonner la politique d'évènements promotionnels physiques et virtuels : salons promotionnels, sessions d'information, webinar ;
- Participer aux évènements promotionnels et rencontres avec les anciens élèves de l'école à l'international en lien avec la DRI : déplacements réguliers chaque année en Europe, Afrique du nord, Moyen Orient, Asie et Amériques ;
- Mener des études de marché pour les nouveaux programmes et pour affiner le ciblage des actions à l'international ;
- Assurer une veille et du benchmarking régulier permettant de faire évoluer les outils de promotion, de communication et marketing mis en place ;
- Etablir un reporting régulier : compléter les tableaux de statistiques et tableaux de bord, participer au rapport d'activité du service.
- Contribuer à l'élaboration des prévisionnels budgétaires « marketing » et en assurer le suivi

Compétences	Niveau recherché			
	S Sensibilité	A Application	M Maîtrise	E Expertise
Savoirs				
- L'environnement du milieu académique et scientifique		X		
- Le secteur de l'enseignement supérieur			X	
- Anglais				X
- CRM et outil pour le marketing digital				X
- Techniques de marketing et promotion				X
- Expérience en marketing à l'international				X
Savoir faire				
- Gérer des agences media et design				X
- Analyser, synthétiser et transmettre des informations				X
- Prioriser/planifier les actions				X
- Manager des projets				X
- Optimiser les ressources et l'organisation				X
- Identifier, analyser des besoins et				X

proposer des solutions adaptées				
- S'exprimer à l'oral				X
- Rédiger en anglais			X	
- Travailler en collaboration				X
- Fédérer des équipes autour des projets			X	
Savoir être	1	2	3	4
- Adaptabilité				X
- Sens commercial				X
- Autonomie				X
- Créativité			X	
- Rigueur/professionnalisme				X
- Réactivité/organisation				X
- Sens du relationnel et capacité à s'adapter à des publics divers				X
- Esprit d'équipe				X

PROFIL

Poste à pourvoir par voie de détachement ou par voie contractuelle - Contrat de droit public.

De **formation Bac+5**, vous justifiez d'au moins 8 ans d'expérience en marketing et une expérience en management. Idéalement vous avez déjà une expérience significative dans l'enseignement supérieur avec des responsabilités de développement des activités marketing et promotion, notamment à l'international.

Excellent-e communicant-e, vous savez gérer des projets internationaux avec diplomatie et pédagogie. Vous êtes reconnu-e pour votre capacité à animer et coordonner un plan marketing d'envergure, pour votre créativité et pour votre leadership naturel.

Des connaissances en communication digitale sont des atouts recherchés. Il est impératif que vous soyez bilingue anglais / français.

Tous nos postes sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

RÉFÉRENCIEMENT A REFÆX*

(*référentiel des emplois de l'X)

Famille professionnelle : Information et communication

Emploi : Responsable de promotion marketing

Catégorie Fonction Publique : A

LOCALISATION DU POSTE



École Polytechnique,
à Palaiseau (91)

CONTACTS

Envoyez votre candidature à la :
Direction des Ressources Humaines

drh.recrutement@polytechnique.fr

**En indiquant dans l'objet de votre mail,
l'intitulé du poste et la référence suivante :
MARKETING – Responsable marketing et
promotion internationale**

Service demandeur :

Direction de l'enseignement

Laura FIONI